

**BLOOM Referral Programme  
Terms & Conditions**

**Section 1: General Introduction**

1. The promotion period is from January 29, 2021 to February 21, 2021 (both dates inclusive) ("Promotion Period").
2. Unless otherwise specified, all referral rewards are only applicable to members of Bloom Rewards Limited (hereinafter referred to as "BLOOM").
3. When a BLOOM member ("Member", "Referrer", or "You") invites 1 referee to download the Bloomhk App ("App" or "Bloom App") with an exclusive invitation code, and the referee completes registration and links a Visa card that has never been linked with Bloom App before. The referrer and the referee will each be eligible to receive a HK\$20 HKTVmall e-Gift Voucher ("Cash Coupon"). After a successful referral, the total number of eligible referrals the member has referred during the promotion will be displayed on the promotion page of the Bloom App.
4. BLOOM will verify the eligibility for cash coupons of all members participating in the programme within 15 working days after the end of the promotion period (that is, March 12, 2021 at the latest). After verification, BLOOM will issue all cash coupons uniformly on or before March 12, 2021. There are two verifications:
  - a. Ensure that all successful referrals do not involve illegal and abusive behaviour including but not limited to clause 22;
  - b. The referee's BLOOM account must have successfully linked to at least one Visa Card, which has never been linked to a Bloom account before, at the end of the promotion period, at 23:59 on February 21, 2021 (subject to the BLOOM server).
5. After the referee downloaded the App, uses the invitation code to complete the registration, and successfully link to at least one Visa Card which has never been linked to a Bloom account before, they will also be eligible to receive a cash coupon of the same value (HK\$20) at the end of the promotion period.
6. If the referee did not use the invitation code during registration or failed to successfully link any Visa Card which has never been linked to a Bloom account before, it will not be considered as a successful referral and will not be eligible for cash coupons.
7. Each referrer can receive a maximum of 499 cash coupons, the number of which is equal to the number of successful referrals invited; but the referee who meets the requirements of clause 6 can only use the invitation code to register once.
8. If you successfully invited 500 or more referees, the 500th or later referees will not be regarded as being invited by you and will not be eligible for cash coupons.
9. The referee must not be a BLOOM member in the past.
10. Members cannot invite themselves as new members, and the referrer and the referee cannot invite each other as new members.
11. After the cash coupon is issued, you can view it in the Bloom App in the "More-Coupons" section.
12. At the end of the promotion period, all referrers will be ranked according to the number of invited referees, and the top 40 referrers who meet the requirements of clause 14 will receive additional rewards:
  - a. No. 1-3: iPhone 12 64GB (Value of HK\$6,799)

- b. No. 4-10: AirPods Max (Value HK\$4,599)
- c. No. 11-20: Apple Watch Series 6 (Value HK\$3,199)
- d. No. 21-40: HomePod Mini (Value HK\$749)

Prizes may not be collected immediately due to logistic issues. The time of collection will be based on the time announced by BLOOM. If BLOOM fails to provide prizes on or before June 30, 2021, cash prizes of the same value will be given to the winners instead.

13. If 2 or more referrers invited the same number of referees, the one who reaches the number of invited referees first will get a higher ranking.
14. Referrers who were to get iPhone 12 and AirPods Max reward need to invite no less than 20 referees to register and link card, and those who were to get Apple Watch or HomePod Mini reward need to invite no less than 10 referees to register and link card. If the minimum referee amount is not met, the next level of reward will be issued.
15. You must understand and accept that BLOOM is not the supplier of the product/service in this promotion. Therefore, HKTVmall, Apple, their employees, persons in charge or agents promote all aspects of the products/services provided here, including but not limited to quality, supply, product or service statements, false product descriptions, false Statements, misleading, omissions, unauthorized statements, bad business practices or inducements, BLOOM should not be held responsible.
16. During the promotion period, the maximum referral quota is 20,000, while stocks last. When the quota reaches 1,000 or less, the remaining quota will be displayed on the promotion page of Bloom App.
17. Referral rewards will be issued into the eligible member's BLOOM account within 15 working days after the end of the promotion period (i.e. March 12, 2021 at the latest). The member's account status must be valid and normal when the offer is deposited, otherwise the relevant offers will be cancelled.
18. Any technical problems caused by computers and/or the internet, might results in delay of the distribution of a reward or other errors, BLOOM will try to assist but will take no liability of these errors.
19. BLOOM reserves to make any amendments to the terms and conditions of this promotion without notice in the terms and there is no obligation to inform the reason of the change.
20. If there are any ambiguities, questions or disputes arising from the terms and conditions of this program or any communication process, BLOOM has the final decision-making power without giving reasons.
21. If BLOOM finds any illegal or abuse of this program activity, BLOOM will not issue cash coupons and reserves the right to pursue the damages caused by the relevant actions from the persons involved.
22. Illegal or abuse stated in clause 21 include but are not limited to the following:
  - a. Use of an illegally acquired telephone number or credit / debit card;
  - b. Link any cards to BLOOM without the cardholder's consent;
  - c. Repeatedly visit and log in to the BLOOM mobile application or website with a computer program to retrieve data, register, invite or link cards.
  - d. In any form, large-scale solicitation of persons who may harm BLOOM's interests or brand image to join BLOOM as members.
23. The terms and conditions of the above activities are governed by the laws of the Hong Kong Special Administrative Region and will be interpreted in accordance with them. The parties are subject to the jurisdiction of the courts of the Hong Kong Special Administrative Region.

24. If there is any discrepancy or inconsistency between the Chinese and English versions of these terms and conditions, the Traditional Chinese version shall prevail.

**Section 2: Instructions for using cash coupons**

25. Please redeem the coupon according to the instructions on the coupon.

**Section 3: Prize distribution instructions**

26. Please follow the instructions on the coupon to claim the prize.

**Section 4: Way of Contact**

27. Should you have any questions about these terms and conditions, please email us at [cs@bloomhk.org](mailto:cs@bloomhk.org).

## BLOOM 會員邀請獎賞計劃

### 優惠條款及細則 (繁體中文版)

#### 第一章、一般條款及細則

1. 推廣期活動由 2021 年 1 月 29 日至 2021 年 2 月 21 日 (包括首尾兩日) (“推廣活動期”)
2. 除特別註明外，所有邀請獎賞只適用於 Bloom Rewards Limited (以下簡稱 “BLOOM”) 之用戶。
3. 當用戶 (“邀請人” 或 “你”) 以個人邀請碼邀請 1 名被邀請人下載 Bloomhk App (“App” 或 “Bloom App”)，而被邀請人完成註冊並連結任何一張之前未被連結的 Visa 卡至其 BLOOM 帳戶，即可獲得一張面值 HK\$ 20 的 HKTVMall 電子購物禮券 (“現金券”) 的領取資格。成功邀請後，邀請獎賞計劃的頁面將顯示該用戶領取資格的總次數。
4. BLOOM 將在活動完結後 15 個工作天內 (即最遲 2021 年 3 月 12 日)，核實所有參與本計劃的用戶的現金券領取資格。經核實後，BLOOM 將於 2021 年 3 月 12 日或之前統一發放所有現金券。核實的內容有兩項：
  - a. 確保所有成功邀請不涉及包括但不限於第 22 點的不法與濫用行為；
  - b. 被邀請人的 BLOOM 帳戶須於推廣期結束當刻，即 2021 年 2 月 21 日 23:59 (以 BLOOM 伺服器為準)，依然成功連結至少一張之前未被連結的 Visa 卡。
5. 被邀請人在推廣活動期內使用邀請碼下載 App、完成註冊並連結任何一張之前未被連結的 Visa 卡至其 BLOOM 帳戶以後，也可獲得一張同等面值 (HK\$20) 的現金券領取資格。
6. 若被邀請人註冊時沒有使用邀請碼或沒有成功連結任何一張之前未被連結的 Visa 卡至其 BLOOM 帳戶，則不屬成功邀請，並不會獲得現金券領取資格。
7. 每位邀請人可以領取最多 499 張現金券，數量等同其成功邀請的人數；但被邀請人只可使用邀請碼按第 6 點註冊並連結卡以獲取 1 次現金券領取資格。
8. 若你成功邀請 500 名或更多的被邀請人，第 500 名或以後的被邀請人註冊均不會視為被你所邀請，均不會獲得現金券。
9. 被邀請人須於過去為非 BLOOM 用戶。
10. 邀請人不可邀請自己成為新用戶，以及邀請人與被邀請人不可互相邀請成為新用戶。
11. 現金券發放後，你可以在 Bloom App 「更多 – 優惠券」內查看。
12. 推廣活動期結束時，將按照邀請到的被邀請人人數對所有邀請人進行排名，排名前 40 位且滿足下述第 14 條的邀請人可獲得額外獎賞：
  - a. 第 1-3 名：iPhone 12 64GB (價值 HK\$6,799)
  - b. 第 4-10 名：AirPods Max (價值 HK\$4,599)
  - c. 第 11-20 名：Apple Watch Series 6 (價值 HK\$3,199)
  - d. 第 21-40 名：HomePod Mini (價值 HK\$749)

獎品可能會因貨源供應問題而未能即時領取，領取時間會以 BLOOM 的公布時間為準。如 BLOOM 於 2021 年 6 月 30 日或以前未能提供獎品，將會改為送出同等價值的現金獎賞予得獎者。

13. 如果 2 位或更多邀請人獲得了相同數量的成功邀請，最先達到該成功邀請數量的那位會獲得更高排名。
14. 獲得 iPhone 12 及 AirPods Max 的邀請人需邀請註冊不少於 20 名被邀請人，獲得 Apple Watch 及 HomePod Mini 的邀請人需邀請不少於 10 名被邀請人註冊，不滿足則順延發放下一等級的獎勵。
15. 你須明白及接受 BLOOM 並非此推廣有關之產品/服務之供應商。因此 HKTVmall、Apple、其員工、負責人或代理人於此推廣提供之各項產品/服務的各方面，包括但不只限於質素、供應量、產品或其服務的陳述、虛假商品說明、不實的陳述、誤導、遺漏、未經授權的陳述、不良營商手法或誘導，BLOOM 理應無須負上任何責任。
16. 推廣期活動配額 20,000 個，送完即止。當剩餘配額達 1,000 以下時，剩餘配額會於 Bloom App 的此推廣活動頁面上展示。
17. 邀請獎賞將於推廣期活動結束後 15 個工作天內（即最遲 2021 年 3 月 12 日）存入合資格用戶之 BLOOM 戶口，用戶之戶口狀況必須於優惠存入時仍然有效及正常，否則有關優惠將被取消。
18. 任何因電腦、網路等技術問題而引致邀請獎賞發放有遲延、遺失、錯誤等情況，而對用戶參加此項活動所造成之影響及損失，BLOOM 將盡力協助但毋須負上任何責任。
19. BLOOM 保留對本推廣活動條款及細則的修訂、取消的權力，BLOOM 也無需在本推廣活動條款及細則，獎勵方式發生改變時提前通知，也沒有告知變更原因的義務。
20. 若因本活動條款及細則或任何溝通過程中產生的任何歧義、疑問或爭議，BLOOM 擁有最終決策權而無需告知理由。
21. BLOOM 如發現任何不法或濫用是次邀請活動的行為，BLOOM 將不會發放現金卷，並保留追究權利，向涉事人士追討相關行為造成的損失。
22. 承第 21 點，不法或濫用行為包括但不限於以下情況：
  - a. 使用非法獲取的電話號碼或信用卡/扣賬卡；
  - b. 未經持卡人同意而連結相關卡至 BLOOM；
  - c. 以電腦程式重覆訪問、登錄 BLOOM 流動應用程式或網站，進行擷取數據、註冊、邀請或連結卡等動作。
  - d. 以任何形式大規模招攬有可能損害 BLOOM 利益或品牌形象的人士加入 BLOOM 成為會員。
23. 上述活動條款及細則受香港特別行政區法律管轄，並按其進行解釋。當事人受到香港特別行政區法院管轄。
24. 本條款及細則的中英文版本如有任何歧異或不一致，概以繁體中文版為準。

## **第二章、現金券使用說明**

25. 請根據優惠券上的說明兌換優惠券。

## **第三章、獎品發放說明**

26. 請根據優惠券上的說明領取獎品。

## **第四章、聯絡方法**

27. 假如你就上述的條款及細則有任何疑問，請電郵到 [cs@bloomhk.org](mailto:cs@bloomhk.org) 查詢。

## BLOOM 会员邀请奖赏计划

### 优惠条款及细则 ( 簡體中文版 )

#### 第一章 · 一般条款及细则

1. 推广期活动由 2021 年 1 月 29 日至 2021 年 2 月 21 日 ( 包括首尾两日 ) ( “推广活动期” )
2. 除特别注明外，所有邀请奖赏只适用于 Bloom Rewards Limited ( 以下简称 “BLOOM” ) 之用户。
3. 当用户 ( “邀请人” 或 “你” ) 以个人邀请码邀请 1 名被邀请人下载 Bloomhk App ( “App” 或 “Bloom App” ) ，而被邀请人完成注册并绑定任何一张之前未被绑定的 Visa 卡至其 BLOOM 帐户，即可获得一张面值 HK\$ 20 的 HKTVMall 电子购物礼券 ( “现金券” ) 的领取资格。成功邀请后，邀请奖赏计划的页面将显示该用户领取资格的总次数。
4. BLOOM 将在活动结束后 15 个工作日内 ( 即最迟 2021 年 3 月 12 日 ) ，核实所有参与本计划的用户的现金券领取资格。经核实后，BLOOM 将于 2021 年 3 月 12 日或之前统一发放所有现金券。核实的内容有二：
  - a. 确保所有成功邀请不涉及包括但不限于第 22 点的非法与滥用行为；
  - b. 被邀请人的 BLOOM 帐户须于推广期结束当刻，即 2021 年 2 月 21 日 23:59 ( 以 BLOOM 伺服器为准 ) ，依然成功绑定至少一张之前未被绑定的 Visa 卡。
5. 被邀请人在推广活动期内使用邀请码下载 App、完成注册并绑定任何一张之前未被绑定的 Visa 卡至其 BLOOM 帐户以后，也可获得一张同等面值的现金券领取资格。
6. 若被邀请人注册时没有使用邀请码或没有成功绑定任何一张之前未被绑定的 Visa 卡至其 BLOOM 帐户，则不属成功邀请，并不会获得现金券领取资格。
7. 每位邀请人可以领取 499 张现金券，数量等同其成功邀请的人数；但被邀请人只可使用邀请码按第 6 点注册并绑定卡以获取 1 次现金券领取资格。
8. 若你成功邀请 500 名或更多的被邀请人，第 500 名或以后的被邀请人注册均不会视为被你所邀请，均不会获得现金券。
9. 被邀请人须于过去为非 BLOOM 用户。
10. 邀请人不可邀请自己成为新用户，以及邀请人与被邀请人不可互相邀请成为新用户。
11. 现金券发放后，你可以在 Bloom App 「更多 - 优惠券」内查看。
12. 推广活动期结束时，将按照邀请到的被邀请人人数对所有邀请人进行排名，排名前 40 位且满足下述第 14 条的邀请人可获得额外奖赏：
  - a. 第 1-3 名：iPhone 12 64GB ( 价值 HK \$ 6,799 )
  - b. 第 4-10 名：AirPods Max ( 价值 HK \$ 4,599 )
  - c. 第 11-20 名：Apple Watch Series 6 ( 价值 HK \$ 3,199 )
  - d. 第 21-40 名：HomePod Mini ( 价值 HK \$ 749 )奖品可能会因货源供应问题而未能即时领取，领取时间会以 BLOOM 的公布时间作准。如 BLOOM 于 2021 年 6 月 30 日或以前未能提供奖品，将会改为送出同等价值的现金奖赏予得奖者。
13. 如果 2 位或更多邀请人获得了相同数量的成功邀请则最先达到该成功邀请数量的那位会获得更高排名。

14. 获得 iPhone 12 及 AirPods Max 的邀请人需邀请注册不少于 20 被邀请人，获得 Apple Watch 及 HomePod Mini 的邀请人需邀请不少于 10 名被邀请人注册，不满足则顺延发放下一等级的奖励。
15. 你须明白及接受 BLOOM 并非此推广有关之产品/服务之供应商。因此 HKTVmall、Apple、其员工、负责人或代理人于此推广提供之各项产品/服务的各方面，包括但不只限于质素、供应量、产品或其服务的陈述、虚假商品说明、不实的陈述、误导、遗漏、未经授权的陈述、不良营商手法或诱导，BLOOM 理应无须负上任何责任。
16. 推广期活动配额 20,000 个，送完即止。当剩余配额达 1000 以下时，剩余配额会于 Bloom App 的此推广活动页面上展示。
17. 邀请奖赏将于推广期活动结束后 15 个工作日内（即最迟 2021 年 3 月 12 日）存入合资格用户之 BLOOM 户口，用户之户口状况必须于优惠存入时仍然有效及正常，否则有关优惠将被取消。
18. 任何因电脑、网路等技术问题而引致邀请奖赏发放有迟延、遗失、错误等情况，而对用户参加此项活动所造成之影响及损失，BLOOM 将尽力协助但毋须负上任何责任。
19. BLOOM 保留对本推广活动条款及细则的修订、取消的权力，BLOOM 也无需在本推广活动条款及细则，奖励方式发生改变时提前通知，也没有告知变更原因的义务。
20. 若因本活动条款及细则或任何沟通过程中产生的任何歧义、疑问或争议，BLOOM 拥有最终决策权而无需告知理由。
21. BLOOM 如发现任何不法或滥用是次邀请活动的行为，BLOOM 将不会发放现金卷，并保留追究权利，向涉事人士追讨相关行为造成的损失。
22. 承第 21 点，不法或滥用行为包括但不限于以下情况：
  - a. 使用非法获取的电话号码或信用卡/扣账卡；
  - b. 未经持卡人同意而绑定相关卡至 BLOOM；
  - c. 以电脑程式重覆访问、登录 BLOOM 流动应用程式或网站，进行撷取数据、注册、邀请或绑定卡等动作。
  - d. 以任何形式大规模招揽有可能损害 BLOOM 利益或品牌形象的人士加入 BLOOM 成为会员。
23. 上述活动条款及细则受香港特别行政区法律管辖，并按其进行解释。当事人受到香港特别行政区法院管辖。
24. 本条款及细则的中英文版本如有任何歧异或不一致，概以繁体中文版为准。

## **第二章，现金券使用说明**

25. 请根据优惠券上的说明兑换优惠券。

## **第三章，奖品发放说明**

26. 请根据优惠券上的说明领取奖品。

## **第四章，联络方法**

27. 假如你就上述的条款及细则有任何疑问，请电邮到 [cs@bloomhk.org](mailto:cs@bloomhk.org) 查询。